



MUNICH Y ÓPTICA UNIVERSITARIA PRESENTAN SU CAMPAÑA MÁS VIRAL

La campaña está inspirada en el concepto GIF, de repetición en bucle de una secuencia de fotogramas



Barcelona, 4 de mayo de 2017. – Óptica Universitaria, empresa especializada en la distribución y comercialización de productos y servicios de visión y audición, ha lanzado su campaña más viral para presentar la nueva colección de monturas de gafas de vista y de sol exclusivas de MUNICH para este verano.

Se trata de una campaña 360º, llevada a cabo por la agencia creativa BlocD junto a la productora Lamalanga, que está inspirada en el concepto del popular formato de imagen GIF. El uso de este recurso ha permitido crear un spot, un catálogo y unas piezas gráficas que reflejan el estilo dinámico y actual que caracterizan a la nueva colección de verano de MUNICH, en exclusiva para Óptica Universitaria. Además, la utilización de este formato, tan de moda en la actualidad, permite acercar el producto al público joven, incentivando su viralidad y presencia en redes sociales.

La campaña, que cuenta con presencia en radio, prensa, televisión, televisión online, digital, redes sociales y punto de venta, da a conocer los 11 nuevos modelos de gafas de vista y de sol MUNICH para este verano, disponibles todos ellos en 3 colores diferentes, entre los que predominan las formas redondeadas y cuadradas en materiales como el metal y el acetato.

En marcha desde el pasado 2 de mayo, la promoción tendrá una duración de dos meses, concretamente hasta el próximo 30 de junio o hasta fin de existencias, y ofrece monturas con vidrios graduados antirreflejantes o solares por 69 euros, y progresivos por 119 euros.

El spot está disponible en el canal de youtube de Óptica Universitaria:
<https://www.youtube.com/watch?v=5kWJ0IVRUkk>

FICHA TÉCNICA

Agencia creativa: BlocD

Anunciante: Óptica Universitaria

Producto: Colección de gafas MUNICH – Verano 2017

Sector: Óptica

Director Creativo: Víctor Echeverría

Director de Arte: Anton Molina

Directora de Cuenta: Flora Tierno

Productora: Lamalanga Produccions Audiovisuals SL

Agencia de medios: Proximia Adcity – Havas Group

Soportes publicitarios: Prensa, radio, TV, TV online, punto de venta, digital y redes sociales

Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=5kWJ0IVRUkk>

Sobre Óptica Universitaria

Óptica Universitaria, fundada en 1992 con la apertura de un centro en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) de Barcelona, cuenta con un equipo de más de 750 trabajadores y con 57 centros de óptica y audiología. Además, dispone de cuatro establecimientos especializados en audiología, Audiología Universitaria.

La compañía ofrece las mejores marcas a los mejores precios del mercado, con un enfoque muy claro en el beneficio del cliente y una atención personalizada, para proporcionar un servicio basado en la calidad y la excelencia.

Para más información:

Ruth Amat / Ignacio Almirall

Tel.: 617 33 50 24 / 93 241 90 63

Email: amatruth@gmail.com / ialmirall@dcomm.es