

La pérdida auditiva sí repercute negativamente en la salud de las personas y en las relaciones con su entorno social

Audiología Universitaria desmitifica 8 mitos recurrentes sobre la audición que interfieren en el correcto tratamiento de los problemas auditivos



Imagen de una prueba de audífono

Barcelona, 7 de julio de 2018. - Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) hay alrededor de 466 millones de personas en todo el mundo que padecen pérdida de audición discapacitante, y se calcula que en 2050 una de cada diez personas la sufrirán. Sin embargo, gran parte de las personas afectadas no busca ayuda profesional, a causa de mitos y creencias erróneas en torno a las soluciones auditivas. Joan Francesc Horvath, responsable de Audiología en Óptica Universitaria, destaca las creencias más comunes que provocan reticencia:

1. Hay personas que han **perdido audición, pero como aún escuchan, piensan que no es necesario revisarla o hacer uso de soluciones auditivas.** Ante la detección de una pérdida auditiva, por leve que sea, lo más recomendable es acudir a un profesional de la audición, ya que sólo éste es capaz de evaluar la pérdida y detectar si es necesario el audífono. Cuanto más tiempo se espere, más difícil será tratar la pérdida auditiva.
2. **La pérdida de audición puede ser molesta pero no afecta a la calidad de vida y salud.** Nada más lejos de la realidad, la pérdida de audición repercute negativamente en la salud de las personas y en las relaciones con su entorno social, ya que las lleva a aislarse y dejar de comunicarse.
3. Una parte de la sociedad cree que **solamente las personas mayores pierden audición.** En realidad, los problemas de audición no son exclusivos de la tercera edad, pueden presentarse a cualquier edad, incluso en niños.



4. Muchos aún creen que **“todos se darán cuenta de que llevo audífonos y me harán parecer mayor”**. Esta creencia es la más común en torno a las soluciones auditivas. En la actualidad existen soluciones que buscan cubrir las necesidades de todos los grupos de edad. Además, las soluciones auditivas actuales ya no suponen un problema de estética, dado su diseño y comodidad.
5. Otro mito frecuente es el de que **los audífonos no funcionan bien y son incómodos**. La tecnología actual ha evolucionado mucho, por lo que la calidad de sonido y las prestaciones que ofrecen los audífonos no tienen nada que ver con los de hace varios años. Horvath explica que los audífonos actuales se adaptan al día a día de cada persona, a su estilo de vida, a sus conversaciones. Incluso se conectan por Bluetooth al teléfono o la televisión.
6. **Con el uso de audífonos los oídos se vuelven dependientes y se hacen vagos**. Este mito es también falso, ya que el cerebro es como un músculo, y una pérdida auditiva que no se trata a tiempo produce un cambio en el centro de audición del cerebro, lo que dificulta la comprensión del lenguaje en situaciones acústicas complejas. Los audífonos deben adaptarse muy pronto no solo para mejorar la audición, sino también para preservar las funciones del cerebro.
7. Es común creer que **una persona que comienza a perder la audición no presenta síntomas**. Lo que sucede es que las personas se van adaptando gradualmente, pero Horvath puntualiza que si observamos con atención nos daremos cuenta de que a veces pierden el hilo de la conversación, parecen distraídas, suben el volumen de la televisión, y hasta pueden llegar a evitar conversaciones telefónicas y rechazar invitaciones a eventos sociales. Además, Horvath explica que desde que una persona necesita una solución auditiva, hasta que finalmente se la adapta, pasan de media 7 años, tiempo en que su salud ha empeorado.
8. Por último, existe la tendencia a pensar que **la audición sólo se pierde al estar expuesto a ruidos muy fuertes**. Pero no solo el exceso de ruido incide en la pérdida auditiva, hay otros factores: la genética, los medicamentos, el tabaquismo, la mala alimentación y la diabetes son un ejemplo de condiciones que pueden llegar a destruir las células ciliadas en el oído interno. Cuando se dañan estas células, que son las que envían las señales auditivas al cerebro, sólo se puede recurrir a la ayuda del audífono, ya que no existe un medicamento que las haga reproducirse de nuevo.

Sobre Óptica Universitaria

Óptica Universitaria, fundada en 1992 con la apertura de un centro en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) de Barcelona, cuenta con un equipo de más de 800 trabajadores y con más de 60 centros de óptica y audiología, además del canal de venta online.



La compañía ofrece las mejores marcas a los precios más competitivos del mercado, con un enfoque muy claro en el beneficio del cliente y una atención personalizada, para proporcionar un servicio basado en la calidad y la excelencia.

Para más información:

Ruth Amat / Ignacio Almirall

Tel.: 617 33 50 24 / 93 241 90 63

Email: amatruth@gmail.com / ialmirall@dcomm.es